

Prachtige nieuw ingerichte
EVENEMENTEN- EN
VERGADERRUIMTEN
TE HUUR!

Landbouwverenigingen
SPINNERIJ
OOSTERVELD

WWW.SPINNERIJOOOSTERVELD.NL

de **O**ndernemer

12^e jaargang - nummer 9

Zaterdag 26 oktober 2013

**Veloretti: Ferry
Zonders designfiets
uit Almelo**

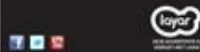
**'Ramponderner':
een boek vol pech
van Frank Krake**

**Twentse bedrijven
genomineerd
voor Wiffels
Innovatieprijs**

Thema: energie

Gerard Brummer wil het gezegd hebben

"Over boeken
moet je niet
fantaseren.
Die schrijf je
gewoon!"



BOEKEN GILDE
van boek en boekje op to go!



- Outplacement
- Re-integratietrajecten
- Verzuimmanagement
- Assessment

**Wat kan Metalekto
Personeelsdiensten
voor u betekenen?**

Metalekto  **personeels
diensten**
www.metalekto-personeelsdiensten.nl

DE TWENTSCHE COUBANT
Tubantia

www.deOndernemer.nl

Gerard Brummer is gediplomeerd fotograaf en goudsmid en ongediplomeerd ontwerper van meubels en lampen, tekstschrijver en bedenker van creatieve concepten. Hij adviseert bedrijfsdirecties over communicatiestrategie en voert ook uit, als hem dat gevraagd wordt. De 'inspirator, ideeëngenerator, aanjager en stoffklopper' Brummer heeft enkele van zijn gedachtenkronkels nu vervat in een boek: 'O, Ondergankelijke Mens'.

Gerard Brummer stelt gedachtenkronkels te boek



Gerard Brummer: 'Gretigheid van de mens en niet kunnen delen leidt tot de ondergang.'

FOTO Lars Smook

Door Gerben Kuiltert

Het uitzicht op de negentiende verdieping van de Alphatoren in Enschede is majestueus. Aan de einder, in het verlengde van De Grotsch Veste, prikt de toren van de Lambertuskerk in Hengelo in de lucht. Links ligt Haaksbergen en rechts Oldenzaal. Daar is de basiliek van de heilige Plechelmus het herkenningspunt aan de horizon. Aan de voet van het hoogste gebouw van Enschede ligt het stadshart.

Gerard Brummer (61) meldde zich als één van de eerste huurders voor een appartement in de Alphatoren. „Vanwege het uitzicht. Daar geniet ik elke dag van en het inspireert mij.“

Gerard Brummer is een veelzijdig mens. De creativiteit zit in zijn genen. Zijn vader, Gerard Brummer sr., was als communicatiechef bij Grosch de geestelijk vader van de campagne 'Vakmanschap is meesterschap'. „De deskundigen zelden dat het niets kon worden, een campagne over oude ambachten met klassieke muziek eronder op tv. Het werd de langstlopende reclamecampagne in de televisiehistorie tot nu toe. Mijn vader was creatief en een beetje tegen-draads. Net als ik, eigenlijk.“

Brummer werkt al weer ruim twintig jaar als zelfstandig bedenker van communicatieconcepten. Een groot bureau heeft hij nooit gehad. Ook nooit geëmbieerd, trouwens. „Mijn grote makke is, dat ik niet commercieel ben. Als er één een zaakwaarnemer nodig heeft, ben ik het wel, ha, ha. Waar ik wel goed in ben is ideeën ontwikkelen die niet uit de boekjes van de NIMA (opleiding voor marketing, red.) komen. Ik noem mezelf communicatiestrategie, zeg maar creatief commissaris. Het vervelende is alleen dat vaak de inkt van een uitgestippelde strategie nog niet droog is, of de markt is al weer anders. Markten veranderen zo snel tegenwoordig. Daarom is de factor snelheid in communicatie en ook hoe snel je als

onderneming kunt schakelen, steeds belangrijker geworden. Mijn kracht ligt in mijn oorspronkelijkheid en creativiteit.“

Onlangs sprak hij bij Werkplein Twente over oplossingen voor werkloosheid. „Als ervaringsdeskundige“, gnuift Brummer, „want ik ben zonder tachtiger jaren twee maanden zonder werk geweest. Vreselijk is dat, je hebt geen weekend en geen vakantie meer en alle dagen zijn hetzelfde. En je werd ook nog vaak behandeld als een halve zool.“

Brummer gaf een voorzet voor steun aan moeilijk bemiddelbare ouderen zonder werk. „Kijk, als je als 58-jarige werkloze zegt dat je op zoek bent naar een nieuwe uitdaging, komt dat niet zo heel erg overtuigend over. Dan zeg ik: laat drie tot vijf oudere werkoeken met aanpalende competenties samen een bedrijfje oprichten. Compleet met inschrijving KvK, BTW-nummer en, waar nodig, een kantoorruimte. Er staan genoeg overheidsfondsen leeg. Stel: een HR-manager, een financieel

manager en een projectmanager vormen samen een bedrijf waarbinnen ze hun deskundigheid brengen. Ze kunnen hun kennis samen inzetten of separaat. Op urenbasis of ad interim. Door zich als bedrijf te presenteren en zich te profileren als bron van deskundigheid, met visitekaartjes en eigen briefpapier, zijn ze weer volwaardige partners in business. Dat maakt de kans op inkomen, hoe klein dat misschien in het begin ook is, groter. Maar vooral het gevoel van eigenwaarde krijgt weer glans. Zo iets moet toch met een uitkeringsgarantie te regelen zijn? Het is een denkrichting die afwijkt van het gangbare, maar wellicht het proberen waard. Door Connexion ben ik vorige week op de military nog uitgenodigd om mijn recalcitrante bijdrage te leveren aan een brainstormdiscussie. Van die dingen.“ Concrete resultaten van Brummers dwarse denken zijn vervat in het boek *O, Ondergankelijke Mens!*, dat vorige week verscheen. Subtitel: 'Het onstuurbare verlan-

gen naar meer.' Met ironie en humor, maar ook met historisch besef en feitenkennis, beschrijft Gerard Brummer hoe de mensheid de ondergang tegenover gaat. Belangrijkste oorzaken: gretigheid, ofwel het verlangen steeds meer te willen, en het onvermogen om te kunnen delen.

O, Ondergankelijke Mens is een boek met een hoog filosofisch gehalte geworden. En het verradt een hoge mate van eruditie bij de auteur. Al wuift hij dat zelf weg. „Ja, er staat een lange lijst van bronnen in, waaruit ik naar hartelust heb geput. En ik heb veel opgezocht op internet. Het is echt niet allemaal parate kennis wat er in staat.“

Directe aanleiding voor het grijpen naar de pen waren Al Gore's beschuldigingen dat de mens met zijn CO₂-uistoot zelf schuldig zou zijn aan de opwarming van de aarde. Brummer: „Daar is ook veel wetenschappelijk verweer tegen. Het is het onstuurbare verlangen naar meer, dat de mensheid naar de ondergang helpt. En dat

Communicatiestrategie voorspelt met ironie en humor ondergang van de mensheid

we rijkdom en welvaart niet willen delen.“ De weigerachtigheid om te willen delen gaat ons 'westers' nog opbreken, voorspelt Brummer. „De Somalische zeerovers hebben van hun nood een deugd gemaakt. Zij rechtvaardigen hun piraterij met het verweer dat als de wereld de welvaart niet wil delen, zij het wel willen wel afnemen. Het nationale product van Somalië, de visserij, is kapotgemaakt met illegale vissers door westerse landen en door het afstorten van chemisch afval door diezelfde landen. Dit verlies heeft Somalië aan de rand van de afgrond gebracht en stuurloos gemaakt. En zo gaan andere volken die misdeed zijn het ook doen, vrees ik. Die komen hun portie halen bij ons.“

„Als in het westen de werkloosheid maar genoeg stijgt, zal er daar maar één oplossing overblijven: loonsverlaging“, schrijft Brummer in zijn boek. 'Immers, wat voor tomaten geldt, geldt evengoed voor arbeid. Hoe groter het aanbod, hoe lager de prijs.' „Dan lees ik dat de FNV de cao-onderhandelingen ingaat met een loonvermindering van 3 procent“, mijmert hij. „Ik gun ieder het zijne, maar er spreekt toch een gebrek aan realiteitszin bij zo'n vakbond uit, om in een periode waarin ruim 8 procent van de beroepsbevolking zonder werk zit, met zo'n te komen.“

Hij geeft toe dat hij met zijn bespiegeling over de makende ondergang van de mensheid - overigens komen ook de liefde, creativiteit en solidariteit uitgebreid aan bod - wel het meest zwarte scenario schetst. „Maar ik wilde het even gezegd hebben.“ Om er glimlachend aan toe te voegen: „Soms voel ik me een beetje Vincent van Gogh, die werd ook niet zwaar begrepen.“



O, Ondergankelijke Mens
Uitgever: Geen Blad voor de Mond
ISBN 9789490286040
Prijs: 14,95 euro
Onder meer verkrijgbaar bij
www.geenbladvoordemond.nl